



## Официальная конференция выставки MOSCOW WATCH EXPO-2020

	13 октября вторник	14 октября среда	15 октября четверг
11:00	«Часовой рынок-2020», Вячеслав Медведев, Watch Media	«Тренинги продавцов: ошибки и находки» (круглый стол)	«Как провести лайв», Вячеслав Медведев, Watch Media
11:15			
11:30	«Instagram для продвижения магазина», Ислам Заурбеков, Saht Time	Protime Rus (презентация компании)	«Маркировка часов и ювелирных изделий» (круглый стол)
11:45			
12:00	«Трансформация часового ритейла» (круглый стол)	"Независимые бренды - будущее в новом мире" (круглый стол)	«Против часовой» - конкурс дизайнеров
12:15			
12:30			Rhythm (презентация компании)
12:45			
13:00	«Арендные отношения в ситуации простоя», Евгения Булавицкая	«Как использовать Youtube для рекламы магазина», Вячеслав Медведев, Watch Media	«Русские часы - сколько они должны стоить?» (круглый стол)
13:15			
13:30			
13:45	<b>САНИТАРНЫЙ ПЕРЕРЫВ</b>		<b>САНИТАРНЫЙ ПЕРЕРЫВ</b>
14:00	<b>САНИТАРНЫЙ ПЕРЕРЫВ</b>		
14:15	Elix и Aztorin (презентация компании)	«Фортуна-Тайм» (презентация компании)	
14:30		Sky Time (презентация компании)	
14:45	Atlantic (презентация компании)	Vector (презентация бренда)	
15:00			
15:15	"Сервис в магазине" (семинар компании «Руспарт»)		
15:30			
15:45	«Тайм-Трейд» (презентация компании)	U-Boat (презентация компании)	
16:00			
16:15	<b>САНИТАРНЫЙ ПЕРЕРЫВ</b>		
16:30	ГК «Часпром» (презентация компании)	«Ника» (презентация компании)	
16:45			
17:00	«Слава» (презентация компании)	Vostok-Europe (презентация компании)	
17:15			
17:30	Orient (презентация компании)	George Kini (презентация компании)	
17:45			
18:00	Константин Чайкин (презентация книги)		

Программа предварительная, могут быть изменения

	- мероприятия, транслируемые из конференц-зала
	- онлайн-мероприятия (конференц-зал свободен)